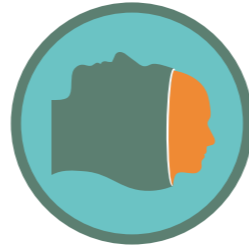


ACADEMIA MEXICANA
DE CREATIVIDAD

**“LA CREATIVIDAD NO LLEVA TILDE,
PERO SE ACENTÚA A DIARIO”**



En un mundo cada vez más complejo y en constante movimiento, la Academia Mexicana de Creatividad nace con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de formar y potenciar el talento creativo, adaptándose a las necesidades y exigencias del mercado mexicano.

Somos una Escuela de Ideas y Creatividad y como tal queremos formar creativos con una visión conceptual y estratégica del entorno de la comunicación, el diseño, la publicidad y el pensamiento digital; creativos más exigentes, con mayor capacidad de análisis crítico y que sean capaces de generar ideas innovadoras para dar solución a los problemas contemporáneos de las marcas a través de múltiples medios y plataformas de comunicación.

WORKSHOP IDEAS PARA STARTUPS



Es un laboratorio de innovación orientado al desarrollo de BUENAS IDEAS para montar startups con verdadero potencial de éxito.

Emprender está de moda. Cada vez más las historias de éxito que escuchamos no son de gente con largas carreras en corporaciones, sino de gente joven que desde su laptop está cambiando el mundo y la forma de hacer las cosas, además de haciendo mucho dinero en el proceso.

Pero emprender exitosamente no es cosa de suerte. Los Ubers, Starbucks, Airbnbs y Fiverr del mundo no son ideas locas que alguien tuvo y luego funcionaron por suerte, son el resultado de cuidadosos procesos de pensamiento creativo fundamentados en necesidades desprendidas de tendencias globales.

Puesto que lo que hace grande una idea no es la idea en sí, sino la necesidad que resuelve, en este workshop aprenderás de dónde salen las grandes ideas, cómo desprenderte de las malas, cómo convertirte en un radar de necesidades no resueltas en el mercado y cómo diseñar, evaluar y enriquecer una idea con potencial para convertirse en una startup exitosa.

¿QUIÉN LO IMPARTE?

IVAN BABIC



Con 20 años de experiencia laboral desarrollada entre Venezuela, España y México; Ivan Babic combina sus conocimientos de mercadeo, publicidad, tecnología, startups y negocios para encontrar soluciones efectivas a problemas reales, tanto de sus clientes como de los mercados en los que se desenvuelven.

Estudió Comunicación en la Universidad Católica (Venezuela) y es Master in Business Entrepreneurship de la Politécnica de Madrid (España). Ha cosechado grandes éxitos como comunicador y publicista en agencias como Ogilvy (Venezuela y México) y Grey (México), manejando marcas como American Express, Heineken, HSBC, Koleston, Segundamano.mx, Honda, entre otras. Ha cosechado grandes fracasos también (y grandes aprendizajes) con sus dos startups de tecnología aplicada al marketing, Estratego (Venezuela 1999) y Mediamorphosis (España 2010).

Hoy es Socio Fundador y Partner in Innovation en Business as Unusual, una desarrolladora de startups y consultora en innovación fundamentada en la filosofía Human-Centered Entrepreneurship, y el concepto de Innovation-Driven Businesses, siempre partiendo de propuestas de valor “for the good of people”.

Sus dos palabras favoritas son: WHAT IF...

¿QUIÉN LO IMPARTE?

EDUARDO ALVAREZ



Eduardo tiene 13 años de experiencia en desarrollo de negocios, tanto en transnacionales como pymes. Ha sido profesor de universidades privadas, además de haber colaborado para revistas y periódicos en México y en la publicación de libros en el extranjero.

Ha vivido en México, Canadá, Brasil y Francia. Estudió Administración en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Análisis Político Estratégico en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y estudios de 'Master in International Management' en la Fundação Getulio Vargas (FGV) de Rio de Janeiro y en la ESCP-Europe de París. Ha sido Co-Fundador de 2 empresas de comercio electrónico en México.

DÍA 1



- **INTRO**

Qué esperar del taller. Presentación de Business as Unusual. Presentación de la agenda.

- **UNA DISECCIÓN DE LAS GRANDES IDEAS**

Un recorrido por las grandes y exitosas startups del mundo. Nada es fortuito. ¿Qué las hace grandes y exitosas?

- **ENAMÓRATE DEL PROBLEMA**

¿Cómo y dónde buscar las grandes ideas? Vitamina vs. Aspirina. Clasificación de estados de necesidad (needstates). Escoger un punto de partida.

DÍA 2

- **LA PROPUESTA DE VALOR**

Brainstorming grupal. Problema / Solución. Needstate / Idea. Detección y articulación de una Propuesta de Valor. En busca de la deseabilidad.

- **ENRIQUECER UNA IDEA A TRAVÉS DE TENDENCIAS**

Una mirada a algunas tendencias globales de comportamiento y mentalidad, y cómo pueden afectar tus ideas originales. Mejorando el potencial de éxito de una startup.

- **NUNCA TE ENAMORES DE TU IDEA**

Cómo reconocer las malas ideas, y decirles adiós.





El programa tiene una duración de 2 sesiones, las cuales se impartirán los días:

Viernes 10 de Junio de 4:00 PM a 8:00 PM

Sábado 11 de Junio de 10:00 AM a 2:00 PM

El costo del programa, es de \$3,000 + IVA

IMPORTANTE: Todos los cursos tienen plazas limitadas.



WWW.LAACADEMIA.MX

Alejandro Dumas 145, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560
Ciudad de México, Distrito Federal